



山西职业技术学院

SHANXI POLYTECHNIC COLLEGE

艺术设计系
环境艺术设计专业
人才培养方案
(2020 级)

二〇二〇年六月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、招生对象	1
三、修业年限	1
四、培养目标与培养规格	1
五、课程设置	4
六、学时分配	6
七、教学进程总体安排	8
八、毕业标准	10
九、实施保障	11
附件 1 艺术设计专业群人才需求调研报告	19
附件 2 对应“1+X”项目职业技能等级证书标准	26
附件 3 环境艺术设计专业课程标准	27
《艺术造型基础》课程标准	27
《手绘效果图与设计初步》课程标准	31
《计算机辅助设计表现》课程标准	35
《室内装饰效果图实务》课程标准	38
《装饰识图与 CAD 制图》课程标准	41
《装饰施工图设计》课程标准	45

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：650111

二、招生对象

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

高等职业学校学历教育修业年限为3年。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 总体目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应建筑装饰行业需要，具有较完善的创意构思体系和较丰富的艺术表现方法及较强的职业道德和职业素质，掌握室内装饰设计、室内效果图与施工图的绘制和识读、室内软装选型、陈设艺术等专业知识和技术技能，面向山西各类建筑装饰设计公司、建筑装饰施工公司、房地产公司、城市规划部门等，能够从事建筑装饰室内设计、图纸绘制、软装陈设等工作的高素质技术技能人才。

2. 职业知识目标

- （1）掌握必备的体育与健康健身基础知识和相关心理健康知识；
- （2）掌握必备的计算机应用和英语的基本知识；
- （3）掌握公共安全、自身安全防范的基本知识；
- （4）了解美学知识；
- （5）掌握建筑装饰设计知识
- （6）掌握装修工艺知识；
- （7）了解家具与灯具的知识；
- （8）掌握色彩与照明的知识；
- （9）掌握计算机操作的知识；
- （10）掌握施工图绘图知识。
- （11）掌握装修构造知识；

(12)掌握一定的环境绿化知识;

3. 职业素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(3) 劳动教育是青年学生形成正确世界观、人生观、价值观的基础。根据中共中央、国务院印发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》要求，我们要以建构新时代劳动教育体系为经，以提升劳动教育支撑保障能力为纬，注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神，构建中国特色劳动教育模式的四梁八柱，为职业院校劳动教育的加强提供了基本遵循。

4. 职业能力目标

- (1) 具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力；
- (2) 具有一定的应用文写作、英语听说读写及数学运用能力；
- (3) 具有计算机应用的能力及信息的获取、分析与处理能力；

- (4) 具有空间理解和表现、设计表达、设计方案图识读能力
- (5) 具有完成项目所在地域的人文环境调研能力；
- (6) 具有完成设计项目的现场勘测能力；
- (7) 具有根据功能要求完成平面设计的能力；
- (8) 具有将设计构思绘制成三维空间透视图的能力；
- (9) 具有为用户讲解设计方案的能力；
- (10) 具有熟悉建筑装饰材料的性质、采购和管理的能力。
- (11) 具有执行相关规范和技术标准的能力

(二) 培养规格

1. 专业群与产业链的对应性

艺术设计专业群面向文化艺术产业，注重以建筑为载体改善人文居住环境。在专业群中既有居住建筑装饰，又有公共空间美化；既包括界面改造，又包含软装陈设；既体现传统文化，又融合了现代设计、既传承了传统工艺，又展现了现代技术。专业群涵盖了多数装饰行业的职业岗位需求，从初期的设计施工到后续的陈设布置、完善美化，对应建筑装饰领域和陈设艺术领域的关键岗位，即家居室内设计施工、公共空间景观设计与布置、陈设品设计与制作、文物修复与保护等，实现职业与专业对接，岗位与能力匹配的效果，较好的契合了产业链的需求；同时在专业课程和关键能力上，又可以互相渗透融合，达到共同发展的目的。

2. 专业群人才培养对应岗位

专业群名称	专业名称	主要职业类别	对应岗位名称	职业资格证书或技能等级证书	对应“1+X”项目证书
艺术设计专业群	环境艺术设计专业	建筑装饰	建筑设计师 设计师助理		建筑工程识图
		陈设艺术	软装选型员 陈设品制作员 陈设品设计师		

备注：对应“1+X”项目证书填准确证书名称和等级，若无对应证书填写“无”；无法对应专业群的专业单独编写。

3. 本专业职业岗位与核心能力

职业岗位		主要工作任务	岗位核心能力	对应核心课程	对应“1+X”项目证书	“1+X”证书考核要点
主岗位	建筑设计师	1. 居住空间设计 2. 办公空间设计 3. 餐饮空间设计 4. 展览空间设计	建筑装饰室内设计	建筑装饰设计、创意设计实训、室内效果图实务		
	设计师助理	室内效果图、施工图绘制	室内施工图和效果图的绘制	装饰识图与CAD制图、手绘效果图与设计初步、装饰施工图设计	建筑工程识图	建筑装饰相关的识图、制图以及设计
拓展岗位	软装选型员	室内装饰软装选型	对家具、布艺、陈设品等进行搭配选型	手绘效果图与设计初步、手绘快题设计		
	陈设品设计师	室内陈设艺术品设计	对各类室内陈设品设计	创意设计实训		

五、课程设置

（一）课程体系的构建理念

环境艺术设计专业课程体系的构建理念是：以认识论所揭示的人类认识活动是实践、认识、再实践、再认识循环递进的总规律为指导，以现代高端技能型人才培养的“技术技能型”特征为着力点，将实践作为实施人才培养的逻辑起点，从实践出发，按认识实训、创新实训等递进层次设置学期项目，以学期项目为导向构建专业课程体系。

（二）课程体系的开发程序

根据企业人才需求及艺术设计专业群建设与改革需要，组织行业企业专家、各专业带头人、骨干教师进行专业群课程体系开发。专业群课程体系开发程序是：人才需求调研、毕业生跟踪调查（麦可思报告）→主要职业岗位（群）→具体工作任务（群）→岗位群典型工作任务→完成典型工作任务所需职业能力→专业知识、职业技能→课程体系，构建群内“基础共享，核心分立，拓展互选”的课程体系。

（三）课程体系的结构

底层共享课程（17 门）		核心分立课程（8 门）	拓展互选课程（5 门）
公共基础课（12 门）	专业基础课（5 门）		
国防教育与军事训练、入学教育	★艺术造型基础	创意设计实训	建筑装饰材料
思想道德修养与法律基础	★装饰识图与 CAD 制图	★建筑装饰设计一	中外建筑史
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	★手绘效果图与设计初步	★计算机辅助设计表现	品牌营销学
大学语文	艺术造型集中训练	建筑装饰构造与施工	手绘快题设计
基础英语	构成设计	★装饰施工图设计	装饰计量与计价
体育		★室内效果图实务	
形势与政策		建筑装饰设计二	
心理健康		跟岗实习	
安全教育			
信息素养概论			
大学生职业发展与就业指导			
创新创业教育			
劳动教育			

备注：标注“★”的课程为专业核心课程

（四）核心分立课程简介

课程名称	★计算机辅助设计表现	开设学期	第 3 学期		
课程代码		参考学时	62	学分	4

本课程为环境艺术设计专业重要的一门岗位核心课程。本课程在学习计算机辅助设计基本理论知识和 3DSMAX 软件效果图绘制技能的基础上，通过深入浅出的学习使同学了解计算机辅助设计的意义和必要性，掌握和提升建筑绘图能力，加深对建筑设计的认识。课程采用理识一体方式进行，以实践教学为主线，重视能力的培养。

课程名称	★建筑装饰设计	开设学期	第 3、4 学期		
课程代码		参考学时	96	学分	5.5

通过学习建筑装饰设计的分类、空间设计的基本法则、空间设计的风格与流派、室内空间与界面设计、室内光环境设计、室内陈设与绿化设计等内容，使学生掌握居住空间的设计原则、依据，掌握各种材质的属性与功能，能运用设计造型设计出系统化的居住空间。培养学生具有中小型建筑装饰设计方案、建筑装饰施工图绘制、建筑装饰设计投标及建筑装饰设计与管理能力。

课程名称	★建筑装饰构造与施工	开设学期	第 3 学期		
课程代码		参考学时	62	学分	4

通过装饰装修工程水电施工与装饰装修工程安装的学习使学生掌握国家现行施工施工验收规范；技术规程和质量评定标准；能够读懂水电相关施工图，掌握水电施工的基本技术；掌握装饰装修中其他安装工程的基本技术；具备装饰装修工程水电施工、装饰装修工程安装和验收的职业能力。

课程名称	室内装饰效果图实务	开设学期	第4学期		
课程代码		参考学时	62	学分	4

本课程为环境艺术设计专业重要的一门岗位核心课程。本课程在计算机辅助设计表现课程基础上，以实例设计为基本形式，进行效果图设计实践。通过实践学习使同学熟练掌握计算机效果图绘制的技能，认识到计算机辅助设计在方案设计各阶段的意义和必要性，掌握和提升建筑绘图能力，加深对建筑设计的认识。课程采用理识一体方式进行，以实践教学为主线，重视能力的培养。

课程名称	★装饰施工图设计	开设学期	第4学期		
课程代码		参考学时	72	学分	4.5

通过常见装饰材料、构造节点、制图规范的学习使学生掌握设计方案图识读方法；具备空间理解和表现能力；掌握材料应用、构造设计、设计表达的方法；具备软件操作能力，能够按照规范标准的进行施工图设计；对常见的装饰设计方案进行深化设计，具备装饰施工图设计和绘制的职业能力。

六、学时分配

表 6-1 教学活动按周分配表

学期	入学教育及军训	课堂教学	集中实训	教学周合计	机动	考试周	学期小计	假期	总计
1	2	14	0	16	1	1	18	6	24
2	0	16	2	18	1	1	20	6	26
3	0	16	2	18	1	1	20	6	26
4	0	18	0	18	1	1	20	6	26
5	0	0	18	18	1	1	20	6	26
6	0	0	20	20	0	0	20		20
总计	2	51	44	108	5	5	118	30	148

表 6-2 学期教学任务书

学期	课程代码	课程名称	课程类型	教学周数	建议周学时	学时数 (理论+实践)
第一 学期	2100001	国防教育与军事训练、入学教育	C	2	√	0+48
	1200009	思想道德修养与法律基础	A	14	2	20+8
	1200026	形势与政策	A	√	√	8+0
	1200012	心理健康	A	14	1	14+0
	2100003	安全教育	A	√	√	4+0
	1200040	大学生职业发展与就业指导	A	12	1	12+0
	1110046	大学语文	A	14	2	28+0
	1110061	基础英语	A	14	2	28+0
	1400007	体育	B	14	2	6+22
	1711094	★艺术造型基础	B	10	8	30+50
1711095	★装饰识图与 CAD 制图	B	12	8	60+36	

	1700024	建筑装饰材料	A	15	2	30+0
	2100052	劳动教育	C	√	√	0+4
	合计学时	28				282+114=396
第二学期	1200010	思想道德修养与法律基础	A	13	2	20+6
	1200027	形势与政策	A	√	√	8+0
	2100004	安全教育	A	√	√	4+0
	1110058	大学语文	A	16	2	32+0
	1110062	基础英语	A	14	4	56+0
	1400008	体育	B	14	2	4+24
	0911100	信息素养概论	B	15	4	12+48
	1700091	艺术造型集中训练	C	+2	26	0+52
	1711098	中外建筑史	A	15	2	30+0
	1710014	构成设计	B	12	6	10+38
	1711104	★手绘效果图与设计初步	B	12	6	30+42
	2100052	劳动教育	C	√	√	0+4
		合计学时	28			
第三学期	1200037	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	18	2	28+8
	2100005	安全教育	A	√	√	4+0
	1400009	体育	B	14	2	4+24
	1200028	形势与政策	A	√	√	8+0
	2100010	创新创业教育	B	16	2	12+20
	1700062	★建筑装饰设计一	B	11	6	30+32
	1711105	★计算机辅助设计表现	B	11	6	30+32
	1711021	建筑装饰构造与施工	B	11	6	30+32
	1711069	创意设计实训	C	+2	52	0+52
	1711152	手绘快题设计	A	15	4	30+0
	2100052	劳动教育	C	√	√	0+4
	合计学时	28				216+164=390
第四学期	1200029	形势与政策	A	√	√	8+0
	2100006	安全教育	A	√	√	4+0
	1200038	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	18	2	28+8
	1200041	大学生职业发展与就业指导	A	15	1	20+10
	1711107	★装饰施工图设计	B	11	6	30+32
	1711023	★室内装饰效果图实务	B	11	6	30+32
	1700063	建筑装饰设计二	B	11	8	30+58
	1700090	建筑装饰计量与计价	A	15	2	30+0
	1711035	品牌营销学	A	15	2	30+0
2100052	劳动教育	C	√	√	0+4	

	合计学时					264+142=406
第五学期	2100007	安全教育	A	√	√	4+0
	2100011	跟岗实习	C	18	√	0+468
	合计学时					4+468=472
第六学期	2100008	安全教育	A	√	√	4+0
	0411137	毕业设计（论文）	C	2	√	0+52
	2100002	顶岗实习	C	18	√	0+468
		合计学时				
合计	实践学时数		1668		总学时	2542
	实践学时所占比例		65%			
<p>说明：</p> <p>1.课程类型：A类（理论课） B类（理论+实践课） C类（实践课）</p> <p>2.课程代码为教务管理系统中的课程代码，同一课程在不周学期开设使用不同代码。</p>						

七、教学进程总体安排

表 7-1 教学进程安排表

课程结构	序号	课程名称	学时			考核方式	学时分配						学分	
			总学时	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
							第一学期 16周	第二学期 18周	第三学期 18周	第四学期 18周	第五学期 20周	第六学期 20周		
公共基础课程	1	国防教育与军事训练、入学教育	48		48	综合评价	2w							2
	2	思想道德修养与法律基础	54	40	14	过程考核+测试	2	2						3
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	56	16	过程考核+测试			2	2				4
	4	形势与政策	32	32	0	综合评价	√	√	√	√				2
	5	心理健康	14	14	0	综合评价	1							1
	6	安全教育	24	24	0	综合评价	√	√	√	√	√	√		2
	7	体育	84	12	72	过程考核+测试	2	2	2					4.5
	8	大学语文	60	60	0	过程考核+测试	2	2						3
	9	基础英语	84	84	0	过程考核+测试	2	4						4.5
	10	信息素养概论	60	30	30	过程考核+测试		4						3
	11	大学生职业发展与就业指导	42	32	10	过程考核+测试	1			1				2.5
	12	创新创业教育	32	12	20	综合评价			2					2

	13	劳动教育	16	0	16	综合评价	√	√	√	√							1
小计			606	384	222		10	14	6	3							33.5
专业课程	1	★艺术造型基础	80	30	50	全过程考核	8										4.5
	2	★装饰识图与 CAD 制图	96	60	36	考试	8										5.5
	4	艺术造型集中训练	52	0	52	考查			+2								2
	5	构成设计	48	10	38	全过程考核			6								2.5
	6	★手绘效果图与设计初步	72	30	42	全过程考核			6								4.5
	7	★建筑装饰设计一	62	30	32	全过程考核				6							4
	8	★计算机辅助设计表现	62	30	32	全过程考核				6							4
	9	建筑装饰构造与施工	62	30	32	考试				6							4
	10	创意设计实训	52	0	52	考查				+2							2
	11	★装饰施工图设计	62	30	32	全过程考核					6						4
	12	★室内装饰效果图实务	62	30	32	全过程考核					6						4
		13	建筑装饰设计二	88	30	58	考查					8					
	14	跟岗实习	468	0	468	综合评价						+1					18
	15	毕业设计（论文）	52	0	52	综合评价							+2				2
	16	顶岗实习	468	0	468	综合评价								+18			18
小计			1786	340	1446		12	12	18	18	0	0					84
专业拓展课程	1	建筑装饰材料	30	30	0	考查	2										2
	2	中外建筑史	30	30	0	考查		2									2
	3	手绘快题设计	30	30	0	考查				4							2
	4	品牌营销学	30	30	0	考查					2						2
	5	建筑装饰计量与计价	30	30	0	考查					2						2
小计			150	150	0		2	2	4	4	0	0					10
选修课程	1	公共选修课 1	30	30	0												2
	2	公共选修课 2	30	30	0												2
	3	公共选修课 3	30	30	0												2
	4	公共选修课 4	30	30	0												2
小计			120														8
合计			2542	874	1668		28	28	28	25	0	0					135.5

说明:

- 1.校内外集中实训、毕业设计、顶岗实习周学时按 26 学时计算;
- 2.标示“√”课程不占用正常教学时间,以讲座形式开展;
- 3.公共选修课学时不计入总学时,只计学分。

表 7-2 可开设的非限定性专业选修课一览表

课程名称	课程类型	教学周数	建议周学时	学时数	学分
		15			

表 7-3 实践教学项目一览表

实践教学项目	开设学期	开设地点	教学周数	总学时数
劳动教育	1、2、3、4	实训室	课内实训课程和实训周数	16
艺术造型集中训练	2	校外写生基地	2	52
创意设计实训	3	装饰画实训室	2	52

八、毕业标准

（一）学分要求

学生须修完本专业培养方案中公共学习领域课（33.5 分）、专业学习领域课（84 学分）、拓展学习领域课（10 学分）、公共选修课（8 学分）、专业选修课（0 学分），总学分达到 135.5 学分。

必修课、公共选修课（其中面授选修课 1 门，网络选修课三门或 60 课时）成绩合格。

（二）素质要求

三年修业期间，素质拓展达到合格标准，取得学院颁发的素质评定证书。

（三）职业资格证书要求

毕业前需取得以下职业资格证书或技能等级证书。

类别	资格证（技能证）名称	考核等级	考核学期	要求	职业编码
通用资格	普通话水平测试等级证书	二级乙等	不限	至少取得一项	
	国家计算机考试等级证书	一级	不限		
	机动车驾驶证	不限	不限		
职业资格					

“1+X”项目证书					

九、实施保障

（一）师资队伍

本方案实施需要建立由专业带头人、骨干教师、“双师素质”教师、企业技术专家或技术能手共同组成的教学团队，生师比建议不高于 25:1；具有研究生学位教师占专任教师的比例达 35%以上；具有高级职务教师占专任教师的比例达 30%以上；专业基础课和专业课中双师素质教师比例达 50%以上；兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数之比达 40%以上。

1. 专业带头人

校企各配置 1 名专业带头人。校内专业带头人应具有副高及以上技术职称，从事室内外环境艺术设计与教学工作 10 年以上；对本专业的前沿动态、行业发展、岗位要求等有较深入的了解，准确把握环境艺术设计专业建设与教学改革方向，具有对本专业发展的规划能力；主持省级以上科研和教研项目；与建筑装饰行业企业联系紧密，在行业和企业中具有一定的知名度。专业带头人必须是“双师素质”教师。校外专业带头人应为本专业领域资深专家，在行业企业中具有较大的影响力。

2. 骨干教师

专业教学团队应配置骨干教师 7 名以上。骨干教师应具有中级及以上职称，从事环境艺术设计与教学工作 5 年以上，具有室内外装饰设计的理论与实践经验；承担 2 门以上专业课，具有课程开发及教学设计的能力，能够合理利用各种教学条件，采用不同教学方法和手段组织教学；能够开发校本教材、实训指导书，制作多媒体教学课件，建设精品网络资源共享课；到校企合作企业挂职锻炼，熟悉建筑装饰设计与施工的现状趋势，熟悉毕业生所从事工作岗位的要求，骨干教师必须是“双师素质”教师。

3. “双师素质”教师

“双师素质”教师应具有高等学校助理讲师（或以上）教师技术职务，年度考核合格，又具备下列条件之一：近五年有两年（可累计）以上企业工作经历；近五年有三年（可累计）以上企业兼职工作经历；近五年主持（或主要参与）2 项应用技术研究，成果已被企业使用，效益良好；近五年主持（或主要参与）两项校内实践教学设施建

设或提升技术水平的设计安装工作，使用效果好，在省内同类院校中居先进水平；具有中级（或以上）工程系列专业技术职称或国家注册执业资格证书、职业资格证书者。其他情况可由学院教学指导委员会认定。

4. 兼职教师

企业兼职教师应具有熟练的建筑装饰工程岗位技术能力和一定的教学水平，从事建筑装饰设计与施工技术相关岗位工作 3 年以上；具有中级以上专业技术职务或高级工以上职业资格或在本行业享有较高声誉、具有丰富实践经验和特殊技能的“能工巧匠”；企业兼职教师上课或担任学生实践指导任务前，需经过教育教学培训；企业兼职教师承担专业实践课及顶岗实习学时数达 50%以上，形成稳定的企业兼职骨干教师队伍。

（二）教学设施

校内实训室（基地）一览表

序号	实训室名称	配置			面积 m ²	工位 数	实践能力
		主要设备	单位	数量			
1	图形制作中心	计算机	台	5	120	90	满足环境艺术设计专业学生装饰施工图设计技能实训教学；装饰效果图技能实训教学；企业员工在职培训，社会服务；各类图纸打印；
		职场化装修与布置	项	1			
		照相机	台	1			
		照片打印机	台	1			
		3d 机喷绘	台	1			
		实训耗材	项	1			
		实训项目	服务课程				
装饰施工图设计实训，绘制效果图实训	建筑装饰设计一、计算机辅助装饰设计						
2	装饰施工技术实训室	金属、木制品材料展示	项	1	300	90	满足环境艺术设计专业的实践天棚施工、墙面施工、地面施工、门窗施工、隔断施工、幕墙施工等实践教学环节的需求。
		软制品材料展示	项	1			
		五金、胶、油漆材料展示	项	1			
		建筑材料展示	项	1			
		天棚施工构造及工艺	项	1			
		墙面施工构造及工艺	项	1			
		地面施工构造及工艺	项	1			
		门窗施工构造及工艺	项	1			
		隔断施工构造及工艺	项	1			
		幕墙材料、构造及工艺	项	1			
		实训项目	服务课程				

		建筑装饰材料认知实习 建筑装饰构造与施工认知实习		建筑装饰构造与施工			
3	装饰设计工作室	多媒体教学设备	套	1	120	90	满足环境艺术设计专业的校企合作装饰设计应用技术研发； 校企联合完成设计项目设计； 师工程实践能力培训；
		A3 打印机	台	1			
		投影仪	台	1			
		摄像机	台	2			
		计算机	台	50			
		实验项目		服务课程			
		设计方案、施工图设计、技术交流、 仿真教学		建筑装饰设计二、室内 效果图实务			
4	家具设计与制作实训中心	木工机械设备	台	1	120	90	满足环境艺术设计专业的加大学生对家具在室内装饰中的认识；能够为室内家装设计提供搭配试验。
		家具烤漆房	套	1			
		波浪线机成型机	台	1			
		各类木工配件	套	1			
		职场化装修与布置	套	1			
		资料柜	个	4			
		实验项目		服务课程			
		各类家具的设计与制作		建筑装饰设计一、室内 家具与陈设			
5	造型基础实训室	画架、画凳	套	50	150	90	满足环境艺术设计专业的素描、色彩、构成、表现技法等实践教学环节的需求。
		画板	个	50			
		投影仪、资料等	套	1			
		几何体、静物、资料柜	组	8			
		实训项目		服务课程			
		造型基础实训 艺术基础实训		造型基础			
6	装饰制作实训室	工作台、座椅	套	12	120	90	满足环境艺术设计专业专业的装饰画、展示模型等实践教学环节的需求。
		手工制作工具	套	12			
		投影仪、资料等	套	1			
		材料架、展示架、资料柜	个	8			
		实训项目		服务课程			
		装饰画实训		装饰画项目实训、手绘 效果图与设计初步			

（三）教学资源

1. 教材资源

教材是教学内容的载体，可以呈现教学大纲的内容，也可以提现教学方法。内容适度、结构合理的教材是教学质量保证的重要因素，建议从以下几方面加强教材建设。

（1）校企合作共建“理实一体化”教材

专业组教师要联合企业一线技术专家，紧贴生产实际，合作完成教材编写。

教材要将真实项目引入教材，实现理论知识学习和实际应用一体化；教材要面向

教学过程、结合学生实际合理设置理论教学和技能训练环节，实现“教、学、做”甚至是“教、学、做、考”合一。

教材以项目为核心，每一教学单元建议采用教学导航、课堂讲解、课堂实践、课外拓展的环节开展教学。教学单元结束后，通过“单元实践”进一步提升技能；相关课程结束后，通过“综合实训”提升学生的综合能力。

（2）选用优质的国家级高职高专规划教材

充分利用多年来各出版社的教材建设成果，尤其是国家级“十二五”规划教材、“教育部高职高专规划教材”、“21世纪高职高专教材”等精品教材、优质教材，根据本专业课程和教学要求选用合适的教材。

2. 网络资源

以信息技术为手段，以网络为平台，构建体系完善、资源丰富开放式的专业教学资源。同时要善于整合、消化、吸收企业优秀教学资源，使其实行共享。

网络资源需从以下几方面进行建设：

（1）专业建设方案

专业建设方案包括：专业简介、专业人才培养方案、课程标准、教学文件等。

（2）职业技能标准

按照建筑装饰设计与施工工程相关岗位的职业技能标准。

（3）课程资源

①基本资源。基本资源应包含课程简介、课程标准、教学大纲、授课计划、教案、多媒体课件、学习指南、习题、实验实训项目、电子教材、试题库等。

②拓展资源。拓展资源是在基本资源基础上，面向学生和社会学习者扩展的自学、培训、进修、检索、科普、交流等内容，体现课程技术特点并向产业领域扩展。拓展资源包括素材库、培训包、工种包、企业案例、参考网站等。

③课程视频。课程视频包括课程整体设计介绍、课程单元设计说明等课程设计指导，课堂授课、现场教学、实训实习等教学场景，原理结构、工作过程、业务流程、操作步骤、技术细节、安全禁忌等内容。

（4）人文素养教学资源

①品德德育教学资源库。包含思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、职业生涯规划与创业就业指导等课程的课程资源，思政网站等。

②基础文化课教学资源库。包含本专业开设的大学英语、基础英语、计算机应用

基础、体育与健康等文化基础课程的课程标准、教材、课件、案例库、习题库、视频资料等教学资源。

③职业拓展教学资源库。包含本专业开设的心理健康、形式与政策、拓展学习领域课程及公选课等课程课程资源。

（四）教学方法

理论课程建议采用启发式授课方式，以讲授为主，配合简单实验，多采用案例法、推理法等，深入浅出地讲解理论知识，可制作图表和动画，易于学生理解。

基本技能课和岗位能力课建议采用训练考核的教学方法，在讲清原理的基础上以实践技能培养为目标，保证训练强度达到训练标准，实践能力达到技术标准。可采用演示、分组辅导，需要提供较为详尽的训练指导、动画视频等演示资料。

理实一体化课和综合能力课，以建筑装饰设计任务为载体，基于工作过程进行课程开发和情境构建，符合工作过程和建筑装饰设计的流程，有明确的目标（标准、规程）或设计产品（实物），老师要根据学生特点，积极开展讨论式、案例式、情境式的教学，把课程讲授与设计项目实践相结合，构建并有效运行“工学交替项目教学”模式，学生角色扮演、团队合作，融“教、学、做”为一体。

（五）教学评价

环境艺术设计专业工学结合人才培养模式和课程体系的建立，对考核标准和方式提出了新的要求。其考核应具有全面性、整体性，以学生学习新知识及拓展知识的能力、运用所学知识解决实际问题的能力、创新能力和实践能力的高低作为主要考核标准。考核方式可分为：

（1）工作过程导向的职业岗位课程可采取独立、派对和小组的形式完成，重在在具体工作任务的计划、实施和评价的全过程考查，涵盖各个阶段的关联衔接和协作分工等内容，可通过工作过程再现、分工成果展示、学生之间他评、自评、互评相结合等方式进行评价。

（2）专业认知、企业实境训练、顶岗实习等课程可重在对学习途径和行动结果的描述，包括关于学习计划、时间安排、工作步骤和目标实现的情况，以及困难、成果、估计、选择等内容，可通过工作报告、成果展示、项目答辩等方式采用校内老师评价与企业评价相结合进行评价。

（3）工学结合的职业拓展课程可重在对岗位综合能力及其相关专业间结构关系的揭示以及相关项目的演示，涉及创造性、想象力、独到性和审美观的内容，可通过成果展示、项目阐述等方式采用发展性评价与综合性评价相结合进行评价。

（六）质量管理

1. 教学运行与实施方案设计

为实施全面的教学运行和质量管理工作，根据高职教育规律和我院实际情况，在教学管理上实行学院和系部两级管理，针对影响教学质量的环节和因素，采取切实可行的措施对教学全过程进行质量控制。

（1）院系两级管理体制

以“院长—主管副院长—教务处”为院级管理和以“系主任—主管副主任—专业室主任—教学秘书”为系部管理的两级教学管理体系，分别承担教学管理的工作。院级管理工作的重点是突出目标管理、重在决策监督，系级管理工作重点突出过程管理和组织落实。

（2）实施方案设计

①组织制定人才培养方案和课程标准。人才培养方案是人才培养目标、规格以及培养过程和方式的总体设计，是学院保证教学质量的重要文件，是组织教学过程，安排教学任务的基本依据。课程标准是落实培养目标和人才培养方案最基本的教学文件，应准确的贯彻人才培养方案所体现的教育思想和培养目标。课程标准内容包括本课程的性质、学时、课程目标、课程内容、教学实施、考核评价等，由各专业组织编制。

②课堂教学的组织管理。系（部）聘任有相应学识水平、有责任心、有教学经验的专任或兼职教师任课。组织任课教师认真研究课程标准，组织编写或选用与标准相适应的教材和教学参考资料；要求教师认真履行教师岗位职责，按教学规律讲好每一节课；组织教师开展教学方法的讨论和研究，合理使用现代化教学手段，充分利用教学资源，保证课堂教学质量。

③理实一体及实践性教学的组织管理。根据职业教育的特点，合理开发理实一体的课程及综合实践性教学课程，并促进项目的实施。理实一体化课程及实践性教学内容要严格按人才培养方案和课程标准的要求进行教学，充分发挥校内外实训基地的教学资源，任课教师要设计好每一节或每个项目的教学做环节，训练学生的专业基本技能和综合职业能力。

④对学生考核的管理。凡是培养方案规定开设的课程都要对学生进行考核。根据课程特点和性质采用多样化的考核方式和方法，考核重点放在学生的综合素质和能力的评价方面。

2. 教学质量保障

经过多年实践，学院已经形成和建立了行之有效的教学管理制度和教学质量监控

体系，对规范正常教学秩序、严格教学管理，保证教学质量起到了积极的保障作用。

（1）教学管理

①日常教学管理。为保证人才培养方案的有效实施，按照教务处统一的教学运行文件，教务处及系（部），对学院教学运行进行日常检查、抽查、和学期检查。一般采取听课、检查任课教师的教学文件、召开学生座谈会、对学生进行调查等形式，对出现的问题及时纠正改进，以确保方案的正常运行。

②建立教学工作例会制度。根据学院教学工作需要，由教务处协助主管教学副院长定期和不定期召开教学工作会议，全体系（部）主任及相关部门人员参加。通过教学工作例会，传达并学习最新职教发展动态和教学改革理念，布置学院教学发展改革任务，了解系（部）日常教学及专业、课程建设工作进展情况，研究和处理人才培养方案执行中出现的各种问题等。

③系（部）教学管理。系（部）定期召开专业主任会议和任课教师会议，及时掌握教学过程情况，总结教学工作和教学管理工作经验，及时研究解决教学过程中出现的问题。各专业要在每学期初制定出工作计划，组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况，按学院安排进行教学检查。

（2）教学质量监控体系

①教学督导委员会组织机构

建立院系两级教学督导委员会，分级管理，分工负责，协同监控。

院级教学督导委员会由学院党委书记任主任，分管教学工作和学生工作的两位副院长任副主任，同时聘请具有丰富教学经验的在职或离退休教师、具有丰富管理经验的教学管理人员组成山西职业技术学院教学督导委员会。院级教学督导委员会由督导中心牵头，以教学目标和主要教学环节的宏观监控为主，在院领导的直接领导下，负责全校教学质量监控工作的总体协调，确保教学质量的稳步提高。主要工作职责：一是对专业设置的论证、专业人才培养方案及相关教学文件的审核；二是通过深入课堂、实验室、实习基地，客观掌握教学运行的全过程，提出督导建议，为学院有关教学决策提供参考依据。

系级教学督导委员会由系主任负责，成立由校企合作工作委员会和专家、优秀毕业生代表组成的人才培养质量监控小组。系级教学督导委员会的主要职责：以教学过程自我监控为主，在主要负责人的领导下，负责对本单位的整体教学工作、教师的教学情况、学生的学习情况进行监控。负责组织各专业的听课、试卷命题、阅卷、试卷质量分析、毕业论文质量分析等工作，并通过学院、系部、专业教研室组织的各类检

查评估（教案、作业布置与批改、教学进度计划、学生评教、教师评学、教研活动的开展等），严把各个教学环节的质量。

②日常教学督导

听课制度：院级领导每月听课次数不少于 1 次；值班中层干部每周听课不少于 1 次；系（部）主任、副主任及系（部）书记每月听课不少于 2 次。学院和系（部）各级党政干部深入教学第一线，及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

学生教学信息员制度：以专业班级为单位，确定思想品德优良，有参与教学管理的积极性，善于联系老师和同学，能客观反映广大学生的意见学生代表和学生干部，举行学期座谈会，填写任课教师评分表，给学生以畅通的渠道反映本系、本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使系部的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

教学检查与管理制度：从学期初到学期末，院、系两级安排不少于 2 次的集中教学检查，采取听（听课、召开座谈会听取师生的反映）、看（查看教学条件和管理软件）、查（抽查教案、学生作业、实验报告、实习报告、课程设计、毕业设计等）、评（对教学条件、状态、效果进行评价）。教学情况的检查工作贯穿始终，发现问题及时反馈并解决落实。

附件 1 艺术设计专业群人才需求调研报告

一、调研目的与对象

（一）调研目的

坚持以就业为导向，以能力为本位，培养高素质技术技能人才。为彰显高等职业教育的特色，通过本次调研收集和分析艺术设计类专业学生的社会人才需求状况信息，了解社会、行业以及企业对艺术设计类专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势，为艺术设计专业群的专业建设、课程体系等提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据和帮助，提高艺术设计专业群各专业人才培养质量及毕业生的就业质量。

（二）调研对象

主要包括产业链相关行业企业及举办相同专业的同类院校、历届毕业生等主体。

通过企业调研，主要反映出产业链相关行业企业的人才结构现状、行业企业人才需求状况、企业岗位设置及对人才结构类型的要求、岗位对知识技能的要求、相应的职业资格要求。

通过同类院校调研，了解各学校在人才培养中存在哪些问题以及的优势和特色，目前教学情况和发展的现状，为专业群建设和制订专业教学标准提供比较全面、客观的依据。

通过毕业生调研，了解专业群课程设计和教学情况、学生就业去向、学生继续学习的要求与培养现状、企业对现行专业教学的要求与建议等，能够使学在学生的培养上近期就业和长期发展相结合。

二、调研方法与内容

（一）调研方法

本次调研采用全面调查和抽样调查相结合的方式，调查形式采用多种方法相结合。通过这次的调研，目的是希望能够对今后建筑装饰工程技术专业人才的培养方面能够更加适应企业需求，在教学的过程中具有一定的针对性。

（二）调研内容

1. 用人单位的岗位需求情况。
2. 学生就业岗位需求情况

3. 专业岗位职业能力。
4. 专业岗位知识能力。

三、调研分析

（一）行业发展对本专业人才需求的趋势

目前我国的经济正处于高速发展时期，随着创意中国概念的提出，对艺术设计专业的专门人才的需求达到了前所未有的高峰。我国的高等艺术教育也正在积极的顺应市场的发展，除了各高等艺术专业院校外，全国各综合院校也都在积极加入到培养艺术设计的专业人才的行列。据不完全统计，在上个世纪的九十年代之前，我国各高等院校开办的艺术设计专业只有一些院校，而在进入二十一世纪后的今天就猛增到几乎所有的大学都有艺术设计专业，其增长速度之快，市场需求之大都是前所未有的。但就目前的发展形势来看，在艺术设计中不是所有的专业都受欢迎，有些专业的人才市场需求量几近饱和；而另外应与人们的日程生活息息相关，通过改善人文居住环境而受到广大群众的喜爱，因此表现出了勃勃生机。现如今国家不断弘扬名族传统文化，大力发展文化产业，需要大量艺术设计的专门人才，艺术设计专业群因应用范围非常广，仍是各高校办学的热门专业。

（二）本专业群相关产业支持政策

2014年3月14日，国务院发布《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，明确了文化创意产业的发展方向。只有将新颖的想法与相关的实体产业有机结合，才能实现相关产业的持续、健康发展。《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》中提出的“中国创造”，其实质是对实体产业提出了引进创造性人才的要求。艺术设计要培养创造性人才，设计人才必将在从“中国制造”到“中国智造”的转变过程中发挥重要的作用。

2019年12月5日省委书记楼阳生在第四届山西文化产业博览交易会上强调，要深入学习贯彻关于文化建设的重要论述，深入学习贯彻视察山西重要讲话精神，坚定文化自信，加强文化化人，繁荣文化事业，壮大文化产业，改革文化体制，加快建设文化强省，为高质量转型发展提供新引擎、培育新动能。楼书记指出，山西历史悠久、文化灿烂，是中华文明的重要发祥地，应该有更充分的文化自信，从而坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信。要加强文化化人，用传统的优秀文化、先进文化熏陶人、教育人、感染人、提升人，通过多种手段和方式，让人民群众在文化的熏陶中成长。要繁荣文化事业，我们的文化是民族的、大众的、先进的，要大力发展群众文化事业，让人民群众既成为文化事业的建设者，也成为文化繁荣的分享者。

要壮大文化产业，用好老天爷恩赐的壮美自然风光、老祖宗创造的不朽文化遗产、老前辈留下的宝贵红色基因，充分挖掘取之不尽、用之不竭的文化“富矿”，把文化产业做大做强做优。要改革文化体制，按照党中央精神，贯彻省委决策部署，把改革作为繁荣文化事业、壮大文化产业的关键一招，通过深化文化体制改革，进一步把山西文化的传承力、传播力、影响力、软实力最大限度地凝聚起来，加快建设文化强省，支撑高质量转型发展。

2019年12月，司法部官网公布了《中华人民共和国文化产业促进法(草案送审稿)》(以下简称《草案送审稿》)，并公开征求意见，2020年或将正式出台。根据草案送审稿起草说明，为着力推动文化产业高质量发展，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感，草案送审稿中特别加强了创作生产部分，对鼓励创作、创作便利、促进文旅融合、质量管理等制度设计的调整完善。

(三) 企业对本专业人才的需求情况

从我省艺术设计专业人员市场需求来看，人才需求较大，提供的岗位也较多，这些岗位均要求大专或大专以上学历，有相应的艺术功底和工作经验，同时还要有熟练的计算机应用水准。随着生活水平的不断提高，人们对身边工作、生活、学习的环境要求越来越高，对设计也提出了更多个性化的要求，使得具有专业资格认证的艺术设计人员成了职场中的“抢手货”，而高水平的设计师则更变成“稀缺品”，目前光太原市场就需要至少2万人的专业装饰设计人员。未来三年预计会超过3万人。相对于它的需求量来说，艺术设计人才培养培训工作相对滞后。环境艺术设计业的现有从业人员中，技师和高级技师的比例均不足1%，持有职业资格证书或建设职业技能岗位证书的人员占总人数不足5%。今后3年，需培养技术与管理人员约5万人，年均增加约5千人。这些因素都造成了目前实用型专业设计人才严重不足的局面。因此，在艺术设计行业实施高端技能型紧缺人才培养培训工程显得尤为重要，艺术设计专业群人才就业前景将会很好。大多数设计公司或相关企业在招聘时会要求求职者带上简历和作品前来应征，并能进行现场操作面试。可见软件操作技能在设计行业的重视程度。建筑室内设计专业最常用的软件AutoCAD和3DSMAX，等软件主要是绘制平面图、施工图和效果图，还有进行设计草图制作和景观设计图制作的。在工作岗位中设计人员或多或少的都需要熟练运用这些软件的帮助完成设计项目。此外，企业和用人单位也对毕业生在工作中的工作态度、沟通能力，团队合作和独立工作的能力很重视，这些在工作中也占有很重要的比重。

四、结论与建议

（一）调研结论

1. 专业群定位

本专业群以服务山西高质量转型发展为目标，以培养适应山西经济发展、产业升级急需的设计人才为目标，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，加强职业道德和职业素养教育，并为学生多样化选择、全面发展与多路径成才、终身发展提供通道。主要培养学生具备绿色设计理念、科学意识，能够开发和传承山西特色文化，会使用生态环保材料，能应用智能技术，掌握先进的设计理念和制作技术，成为具有“科学融入创意、技术融入设计”创新能力并能应用到空间环境、艺术产品设计和制作等产业主要领域的高素质技术技能人才。

2. 专业群内各专业的群组关系

艺术设计专业群建筑、环境、艺术三个大类层层递进、相互渗透，着力于从建筑为载体的实物媒介艺术设计，本着以人为本的设计理念，从古至今、从旧至新、从小至大，多方位各角度的培养兼具艺术性、人文关怀性、实用性的艺术设计类人才。所包含的五个专业既有土木建筑大类的专业，又涵盖了艺术设计大类的专业，其内涵都是对“空间”的艺术设计和艺术改造，而建筑本身就是空间的缔造者，这便使五个专业交织相融成一个整体。艺术设计专业群以建筑室内设计为核心专业，其他专业与其共享资源，即专业基础课、师资资源、实训基地等共享，形成共享式的专业群组。

3. 人才培养目标和就业岗位

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应能够面向文化艺术产业，以建筑为载体改善人文居住环境需要，具有较强的职业道德和职业素质，掌握传统文化和现代设计理念方法、具备传统工艺和现代技术技能，面向建筑装饰、软装陈设领域，能够从事进行居住建筑装饰，公共空间美化、装饰产品设计、开发和制作，以及相关管理等工作的高素质技术技能人才。

	专业名称	就业领域	就业岗位
艺术设计专业群	建筑室内设计	建筑装饰	建筑设计师 设计师助理 建筑施工员 建筑监理员 建筑材料员
	公共艺术设计	建筑装饰 陈设艺术	建筑设计师 设计师助理 软装选型员 陈设品制作员 陈设品设计师 文物管理员
	古建筑工程技术	建筑装饰 陈设艺术	建筑设计师 设计师助理

			建筑施工员 建筑监理员 文物修复师 文物管理员
	环境艺术设计	建筑装饰 陈设艺术	建筑设计师 设计师助理 软装选型员 陈设品制作员 陈设品设计师
	文物修复与保护	陈设艺术	文物修复师 文物管理员 文物评估员

4. 人才培养规格

1. 素质

(1) 热爱祖国、遵纪守法，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想品德、社会公德和坚定的政治素养；

(2) 能够坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观。

(3) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(4) 具有良好的职业道德和职业素养。

(5) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

(6) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

(7) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

(8) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

(9) 具有职业生涯规划意识。

(10) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

(11) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(12) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的体育与健康健身基础知识和相关心理健康知识；

- (2) 掌握必备的计算机应用和英语的基本知识;
- (3) 掌握公共安全、自身安全防范的基本知识;
- (4) 了解美学知识;
- (5) 掌握空间设计知识
- (6) 掌握装修工艺知识;
- (7) 掌握古建筑构造的知识;
- (8) 掌握陈设艺术理论的知识;
- (9) 掌握文物背景文化的知识;
- (10) 掌握产品设计知识。

3.能力

- (1) 具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力;
- (2) 具有一定的应用文写作、英语听说读写及数学运用能力;
- (3) 具有计算机应用的能力及信息的获取、分析与处理能力;
- (4) 具有空间理解和表现、设计表达、设计方案图识读能力
- (5) 具有完成项目所在地域的人文环境调研能力;
- (6) 具有完成设计项目的现场勘测能力;
- (7) 具有建筑空间、界面设计、软装设计及选型的能力;
- (8) 具有建筑装饰施工及管理的能力;
- (9) 具有陈设品设计及制作的能力
- (10) 具有文物鉴定、修复和保护的能力;
- (11) 具有执行相关规范和技术标准的能力

(二) 实施建议

1、在教学过程中突出创造力的培养

学院职业教育优于社会职业培训之处在于创新意识和创新能力的培养，尤其对于环境艺术设计专业，要在具体的设计教育过程中开发学生创造性思维的潜能。从设计基础课到设计实践课程，都实施以课题为中心的创新设计教育模式，重点培养创造性思维，讲授创造方法，营造创造情境，围绕课题展开教学，引导学生进入创造角色，激发创造激情，增长创造能力。

2、增强学生的实践能力

以计算机实践和各种专业技能实践为主，采用课堂教学、实训教学并行设置的方式，使实践教学与课堂教学成为教学的两条线，力求互相交融，相互印证，使学生将

所学理论知识运用到设计实践中去；在校外与多个企业建立实践基地安排实践教学，以专业考察、见习、实习一条龙的市场实践课程，实现理论教学和实践教学的交替渗透，使学生贴近专业、贴近市场、贴近社会，增强实战能力。

3、优化教学模式

以包豪斯而言，就是一种教学模式：设计教育要适应现代化发展的需要，不仅要与新技术、新材料、新工艺相结合，还要关注设计对象与人的关系；教学要与生产相结合，教学的过程既是生产的过程。

4、教师的双重身份

师资的综合素质是长期制约高校实践教学的瓶颈。提升师资水平涉及两个方面：提升校内教师的社会实践经验和能力；邀请社会生产实践一线的高级技术人员来授课。

5、统一教学理念，规范教学标准

各科教师应在人才培养模式的框架下，统一教学理念，围绕学生，以学生为主体，为学生的知识能力体系服务，着眼于课程及知识的衔接，着眼于课程内容为其他课做好基础。

附件 2 对应“1+X”项目职业技能等级证书标准

附件3 环境艺术设计专业课程标准

《艺术造型基础》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	艺术造型基础				
课程代码		学时	80	学分	4.5
授课时间	第一学期	适用专业	环境艺术设计		
课程性质	专业课程				
先修课程	无	后续课程	构成设计、手绘效果图、艺术造型集中训练		

二、课程定位：

《艺术造型基础》课程属于专业设计基础课程，包括设计素描和设计色彩，它的主要任务是通过对造型的形式法则的学习来达到对造型方法的掌握，培养学生对形体、结构、色彩、空间、材质等方面的表达能力和表现技能，使学生掌握基本的对三维造型的审美判断能力；并在后期的实践课程中灵活运用所学，根据自身关于审美的认识与理解能力，为后续的设计类课程奠定专业基础。

三、课程设计思路

本课程是一门实践性较强的专业基础课程，由三维立体的造型基础概念为起点，综合本课程中涉及到的必要的理论知识点，使学生对课程有整体性的认识。除此，将展示给学生一些生动的与体积、空间、材质、色彩等有关资料，其中包括优秀作品和艺术品的鉴赏，以及以往学生的优秀作业案例，以此来开阔学生的视野，提高学生的审美水平，引导学生的审美取向。

四、课程目标

(一) 能力目标

- 1.培养造型能力与艺术感觉。
2. 提高审美、培养个性。
3. 培养独立的思维与设计习惯。
4. 提升视野、开阔眼界。

(二) 知识目标

- 1.对空间、体积的塑造。
- 2.对色彩的理解和应用。

- 3.对空间的理解和塑造。
- 4.对透视与材质的准确表达。

(三) 素质目标

- 1.通过本课程的职业项目训练，培养学生作为室内装饰工程技术人员的职业道德观，在实践中学会和谐与人共事，培养良好的团队合作能力。
- 2.具备一定的感知建筑装饰设计风格的能力和设计创新能力，能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；
- 3.具有较强的与客户交流沟通的能力、良好的语言表达能力；
- 4.具有严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神，爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	设计素描概述	1.设计素描的概念 2.学习的目的意义	掌握本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技能和方法。	多媒体讲授，启发式教学，本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	2
2	素描基础知识讲解	结构、体积、空间的认知；黑白灰及三大面五大调	掌握明暗关系、有一定空间、体积塑造感。	“教学做”一体、任务驱动教学，通过理实一体实现教学目标。	2
3	素描的学习和观察方法	点、线、面与光影	掌握线条的表达方法，有一定的造型能力。	“教学做”一体、任务驱动教学，先利用多媒体鉴赏及方法讲解，再做示范性教学。	4
4	结构素描的概念与意义	对物体结构的讲解与练习	重点掌握物体的结构与空间关系的表现。	示范教学法与练习法结合。	4
5	明暗素描	黑白灰的表现	三大面的准确描绘	练习与辅导结合的教学法。	4
6	精微素描	训练写实能力	掌握用精微的视角和细腻的笔调描绘物体。	练习与辅导结合的教学方法。	4
7	抽象素描	对抽象思维的理解和表达	物体的抽象与变形	练习与辅导结合的教学方法	8
8	创意素描	设计性素描的尝试与练习	掌握设计基础知识	启发性教学与练习辅导相结合	8
9	教学总结	对设计素描的整体掌握	相关知识点的罗列及后续的知识应用	课堂讲授法和分析法相结合	2
10	设计色彩概述	设计色彩的概念及学习的意义	掌握色彩的相关基础知识	讲授法、多媒体教学法	4
10	色彩基础知识	基础知识、工具材料及表现类别	掌握工具材料的特性、及色彩的表现种类	讲授法、多媒体教学法、示范法	6

11	方法掌握	传统色彩及现代色彩的方法学习	传统色彩的学习方法及色彩在现代设计中的应用	讲授法、实例教学法	8
12	色彩应用	色彩在平面、立体、空间中的应用	色彩在视觉中的应用、在工业设计中的应用、在建筑环境中的应用	讲授法、练习与辅导相结合	10
14	色彩空间训练	色彩和空间的关系及情感表现	用色彩表现空间及体积感	讲授法、练习与辅导相结合	10
15	课程总结	设计色彩的后续应用	设计色彩课程的总结和对今后课程的现实意义	讲授法、实例教学法	6

六、课程实施建议

（一）教学建议

1. 教学团队基本要求

①依据工作任务中的目标要求来安排和组织教学活动。

②按照学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授（或演示）的内容；明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、内容等。如以小组形式进行学习，对分组安排及小组讨论（或操作）的要求，也应作明确规定。

③以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学生参与教学活动的兴趣，提高学生学习积极性，增强学生学习信心与成就感。

④指导学生完整地完成任务，并将有关知识、技能与职业道德和情感态度有机融合。

2. 教学条件

本课程教学使用宽敞的实训场地，要有统一的画板、画架，静物台及拷贝台。

3. 教学方法与手段

根据课程内容，基本理论结合项目教学，重点针对素描、色彩的课程体系，灵活运用各种教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

教学手段：运用现代教育技术以及多媒体手段，优化教学过程，提高教学质量和效率，取得实效。

4. 课程资源的开发与利用

使用教学管理平台和教学平台，发布项目和素材，收集学生的作业，并对学生作业进行评价。

5. 教材选用

选用以项目为载体来实施教学的教材，项目选取要科学、符合该门课程的工作逻辑，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。

（二）考核建议

全过程考核考试课。

全过程考核：平时考核+实训作业+大作业，总成绩为 100 分。

序号	教学内容
平时成绩 20%	包括出勤情况、平时作业情况。
实训成绩 30%	平时作业、实训项目完成情况与完成质量。
期末成绩 50%	提交的作品为依据，根据作品的正确性、完整性、规范性、易用性等。
考试说明	缺席 1/3 学时者，取消考试资格，重修；总成绩不及格者，补考；补考不及格者，重修。

《手绘效果图与设计初步》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	手绘效果图与设计初步				
课程代码		学时	72	学分	4.5
授课时间	第二学期		适用专业	环境艺术设计	
课程类型	专业课程				
先修课程	《艺术造型基础》、《装饰识图与CAD制图》、《建筑装饰材料》、《艺术造型集中训练》、《构成设计》		后续课程	《建筑装饰设计一》、《计算机辅助设计表现》、《建筑装饰构造与施工》、《室内家具与陈设布置》、《建筑装饰设计二》、《装饰施工图设计》	

二、课程定位

《手绘效果图与设计初步》是一门专业能力的课程，是环境艺术从业人员设计理念的主要体现，是学生掌握手绘效果图与初步设计的主要内容，也是设计人员常用的表现技能之一。课程主要讲授手绘效果图概述、设计表现的工具与材料、表现图的透视与构图、实用透视作图法与色彩、初步设计草图及方案的手绘表现技法，以及其它各种常用手绘表现技法等五部分组成，既能提高学生对空间透视的把握也能培养审美感，还要学习一部分制图及设计方案的相关知识，为后续建筑装饰设计课程做好铺垫。

三、课程设计思路

本课程是一门培养学生创新精神、提高学生审美能力、熟练掌握手绘表现基础以及初步设计的课程，在进行理论知识讲授的同时穿插制图及设计方案的实践练习，引导学生学习各类设计风格的同时促进学生个性设计的发展，彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生利用马克笔快速完成各种室内外立体空间、不同质感的表现，在掌握知识的基础上培养学生勤于思考、做事认真的良好作风。

四、课程目标

(一) 能力目标

- 1、引导学生学习各类设计风格，促进学生个性设计的发展。
- 2、掌握分类手绘效果图的表现技法和技巧。
- 3、培养学生具有丰富的想象能力和设计方案的灵感基础。
- 4、全面掌握各种线条与单体的画法，精通各种空间的划分技巧与质感的表现。

- 5、熟练掌握色彩理论和马克笔表现，有良好的笔触和色彩基础。
- 6、培养学生能灵活运用工具手绘各种风格及初步设计方案的表现。
- 7、培养学生具有良好的自学能力，增强学生的职业素养。

（二）知识目标

- 1、了解手绘效果图这个课程的设计表现发展概况与趋势及课程特点、主要内容。
- 2、掌握绘图工具以及辅助工具的使用、表现图的构图、实用透视作图法与色彩搭配。
- 3、提高学生的审美能力，熟练运用效果图的钢笔淡彩表现技法、马克笔表现技法、彩色铅笔表现技法、徒手与科技媒介结合技法等各种表现技法。
- 4、让学生在初步设计方案时能够在功能区域上合理的划分
- 5、使学生的设计方案能够按制图规范完成绘制以及尺寸的标注

（三）素质目标

通过本课程的职业项目训练，让学生掌握设计与手绘表现的结合，可以清晰表达设计意图；还能让学生独立、清晰的阐述设计方案，既培养学生的沟通能力及创新能力，还能增强学生作为环境艺术设计人员的职业道德观，提高学生的质量意识、安全意识和良好的团队合作能力。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	手绘效果图基础知识	手绘设计表现发展概况与趋势、性质、价值、基本理念	掌握本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	多媒体讲授，启发式教学，本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	4
2	透视方法及单体绘制	各种线条与单体的透视画法，精通各种空间与质感的表现	手绘的基本技巧	“教学做”一体、任务驱动教学	18
3	色彩的运用	色彩理论和马克笔表现，有良好的笔触和色彩基础	手绘表现的方法	演示法、实例教学法，任务驱动教学	24
4	初步设计项目（一）方案草图	手绘完成原始结构图的识图	认真熟悉图纸，观察图纸信息，拟定业主，确定风格	“理实”一体、任务驱动教学，先利用多媒体讲授图纸，绘制草图	4
5	初步设计项目（一）（绘制）确定平面功能	完成平面功能划分	根据拟定业主需求，合理划分各功能区域	“理实”一体、任务驱动教学，通过多媒体讲授实例方案，介绍方法设计	4
6	初步设计项目（一）绘制立面	完成全部平面、立面施工图纸绘制，	准确掌握制图标准与规范，详细表达各空间的材质	“理实”一体、任务驱动教学，解决设计中常见问题	12

7	初步设计项目（一）绘制各空间效果图，	完成各空间效果图绘制	根据各图纸表现方案及设计风格	现场指导并装订成册	6
---	--------------------	------------	----------------	-----------	---

六、课程实施建议

（一）教学建议

1. 教学团队基本要求

- ①、依据任务中的目标要求来安排和组织教学活动。
- ②、以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学生参与教学活动的兴趣，提高学生学习积极性，增强学生学习信心与成就感。
- ③、指导学生完整地绘制效果图，能够通过手绘快速表现表达设计意图，阐述设计思路，并将相关知识、技能与职业道德和情感态度有机融合。
- ④、不同学生对新知识的接受能力不同，因此，每节课的时间安排应有所不同。
- ⑤、在学生熟悉了基本知识以后，逐渐加大练习的数量和难度。以实际案例为主，学生能够完成实际工作目标为最终结果。
- ⑥、指导学生完整地完成任务，并将有关知识、技能与职业道德和情感态度有机融合。

2. 教学条件

- ①、要求学生有 A3 图纸、马克笔、铅笔以及平行尺等绘图工具。
- ②、积极利用国内各大广告网站、设计网站拓宽学生视野，拓展学生的相关知识和能力。
- ③、充分利用校企合作的条件，保持学习内容和岗位工作内容的一致性，提高学生的职业能力。

3. 教学方法与手段

本课程是一门岗位能力课程，具有实践绘图性突出的特点，是环境艺术设计专业的核心课程。因此，建议采用传统教学方法与多媒体教学相结合，开阔学生设计视野，培养审美鉴赏能力，提高课程的教学效果和教学质量。同时，激发学生的学习兴趣，发掘学生探索与研究的潜力，加强学生设计创新意识的培养，针对每个学生进行绘图指导，发挥学生的绘图兴趣和主观能动性，优化教学过程，提高教学质量和效率。

4. 课程资源开发与利用

每学完一次案例让学生针对知识进行练习，实现教、学、做相结合，理论和实践

一体化，针对手绘效果图的市场需求，逐渐提高学生的技能水平。

5.教材选用

教材要求体现课程的设计表现发展概况与趋势、性质、价值、基本理念、达成目标以及内容标准。针对本课程应用性强的特点，教材要体现实用性，学生按照书本指导，实例都可以使用，主要体现据图施教，就能完成手绘任务，培养学生学习兴趣。

(二)考核建议

全过程考核：平时考核+实训作业+大作业，总成绩为 100 分。

序号	教学内容
平时成绩 20%	包括出勤情况、平时作业情况。
实训成绩 30%	平时作业、实训项目完成情况与完成质量。
期末成绩 50%	作业量是否按要求全部完成，设计创意，设计表现能力及整体效果；
考试说明	缺席 1/3 学时者，取消考试资格，重修；总成绩不及格者，补考；补考不及格者，重修。

三。

《计算机辅助设计表现》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	计算机辅助设计表现				
课程代码	\	学时	62	学分	4
授课时间	第三学期	适用专业	环境艺术设计		
课程性质	专业课程				
先修课程	手绘效果图与设计初步	后续课程	室内装饰效果图实务		

四、课程定位：

《计算机辅助设计表现》是一门岗位能力课程。室内装饰效果图是环境艺术设计人员表达设计思想的主要表现手段，是工程管理人员进行管理、施工人员进行后续施工的重要依据，也是设计人员与客户沟通设计方案的首选媒介。课程的主要任务是使学生掌握计算机效果图绘制技能，是环境艺术设计专业的核心能力课程。

三、课程设计思路

本课程是一门应用性、操作性、实践性较强的课程。讲授方式基本采用理识一体的授课方式，理论讲解穿插上机制图实训。

四、课程目标

(一) 能力目标

1. 完成 3DSmax 软件的基本操作。
2. 使用 photoshop 软件进行基本的图像处理
3. 能使用 Vray 软件进行效果图渲染。
4. 掌握计算机效果图制作的基本流程。熟练使用模型库和材质库。

(二) 知识目标

1. 掌握本课程的特点、掌握制作室内效果图的技巧和方法。
2. 掌握效果图制作周边软件的使用技巧和方法。

(三) 素质目标

1. 通过本课程的职业项目训练，培养学生作为室内装饰工程技术人员的职业道德观，在实践中学会和谐与人共事，培养良好的团队合作能力。
2. 具备一定的设计创新能力，能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；
3. 具有严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神，爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	3DSmax 安装, 与基本界面	1.安装软件 2.软件基本界面 3.基本工具, 视图区, 检视工具	掌握本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	多媒体讲授, 启发式教学, 本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	2
2	墙体建模方法	1.CAD 图纸前期处理 2.单线墙体建模 3.修改样条线	熟练使用软件制作效果图, 后期处理方法	“教学做”一体、任务驱动教学, 通过软件边学边做	4
3	门窗建模方法	1.可编辑多边形修改器 2.门窗建模	熟练使用软件制作效果图, 后期处理方法	“教学做”一体、任务驱动教学, 利用多媒体讲授原理。	4
4	地面与天花板建模	1.地面与天花部分建模。 2.异星阶梯吊顶制作	熟练使用软件制作效果图, 后期处理方法。	演示法、实例教学法, 小组讨论法	4
5	常用修改器	.常用修改器	熟练使用软件制作效果图, 后期处理方法	演示法、实例教学法, 小组讨论法。	2
6	图像处理软件操作方法	1.软件基本操作。 2.贴图处理与制作 3.成图色调调整	熟练使用软件制作效果图, 后期处理方法	演示法、实例教学法, 小组讨论法	14
7	渲染器使用, 相机布置与灯光	1.第三方渲染器的设置 2.测试渲染参数调整。 3.灯光使用	熟练使用软件制作效果图, 后期处理方法	演示法、实例教学法, 小组讨论法。	6
8	材质与贴图	1, VRAYMTL 材质使用 2.UVWmap 修改器 3.其他常用材质	了解软件扩展性能	“教学做”一体、任务驱动教学	8
9	成图渲染材质库和模型库使用	1.成图渲染参数 2.效果图后期处理 3.模型库和材质库的使用	熟练使用软件制作效果图, 后期处理方法。	演示法、实例教学法, 小组讨论法	2
10	综合项目	综合项目	掌握整体流程	“教学做”一体、任务驱动教学	14
11	成果评价	成果评价	进行成果评价, 提高认识水平	演示法、实例教学法, 小组讨论法。	2

六、课程实施建议

(一) 教学建议

1. 教学团队基本要求

①依据工作任务中的目标要求来安排和组织教学活动。

②按照学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授（或演示）的内容；明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、内容等。如以小组形式进行学习，对分组安排及小组讨论（或操作）的要求，也应作明确规定。

③以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学生参与教

学活动的兴趣，提高学生学习积极性，增强学生学习信心与成就感。

④指导学生完整地完项目，并将有关知识、技能与职业道德和情感态度有机融合。

3. 教学条件

本课程教学使用带教学演示系统的计算机房，学生每人一台计算机。教师现场操作演示教学和现场指导实训；计算机软件主要采用 3DS MAX 2014 以上软件，第三方渲染器使用 V-ray RC3 以上。图像处理软件使用 photoshop CS CC 以上。辅助使用 autoCAD2014 以上软件。教师应熟悉上述软件使用。

3.教学方法与手段

根据课程内容，灵活运用各种教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

教学手段：运用现代教育技术和计算机辅助绘图软件以及多媒体手段，优化教学过程，提高教学质量和效率，取得实效。

6. 课程资源的开发与利用

使用教学管理平台和教学平台，发布项目和素材，收集学生的作业，并对学生作业进行评价。

7. 教材选用

选用以项目为载体来实施教学的教材，项目选取要科学、符合该门课程的工作逻辑，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。

（三）考核建议

全过程考核：平时考核+实训作业+大作业，总成绩为 100 分。

序号	教学内容
平时成绩 20%	包括出勤情况、平时作业情况。
实训成绩 30%	平时作业、实训项目完成情况与完成质量。
期末成绩 50%	提交的作品为依据，根据软件的正确性、完整性、规范性、易用性等。
考试说明	缺席 1/3 学时者，取消考试资格，重修；总成绩不及格者，补考；补考不及格者，重修。

《室内装饰效果图实务》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	室内装饰效果图实务				
课程代码	\	学时	62	学分	4
授课时间	第四学期		适用专业	环境艺术设计	
课程性质	专业课程				
先修课程	建筑装饰设计（一），计算机辅助设计表现		后续课程	毕业设计	

二、课程定位：

《室内装饰效果图实务》是一门岗位能力课程。室内装饰效果图是环境艺术设计人员表达设计思想的主要表现手段，是工程管理人员进行管理、施工人员进行后续施工的重要依据，也是设计人员与客户沟通设计方案的首选媒介。课程的主要任务是培养学生具备较强的计算机效果图绘制技能，是环境艺术设计专业的核心能力课程

三、课程设计思路

本课程是一门应用性、操作性、实践性较强的课程。讲授方式基本采用理识一体的授课方式，以建筑装饰设计课程初步选定的方案为任务驱动，实务案例讲解穿插上机制图实训。

四、课程目标

（一）能力目标

1. 能熟练使用 3DSmax 软件制作室内效果图。
2. 具有相应的美感，能对效果图的细节做美化修改
3. 能够通过效果图制作，能发现方案设计缺陷，优化设计方案，起到辅助设计的功能。
4. 培养空间想象和形体表达能力。
5. 了解软件制作漫游动画，全景图和集群渲染的方法。

（二）知识目标

1. 了解本课程的特点、制作室内效果图的技巧和方法。
2. 掌握效果图后期处理的技巧和方法。

（三）素质目标

1. 通过本课程的职业项目训练，培养学生作为室内装饰工程技术人员的职业道德观，在实践中学会和谐与人共事，培养良好的团队合作能力。

2. 具备一定的感知建筑装饰设计风格的能力和 design 创新能力,能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力;

3. 具有较强的与客户交流沟通的能力、良好的语言表达能力;

4. 具有严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神,爱岗敬业、遵纪守法,自觉遵守职业道德 and 行业规范。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	室内设计方案确定	1.确定室内设计方案, 2.分离 CAD 绘图图层, 图纸前期处理 3.制定工作计划	掌握本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	多媒体讲授, 启发式教学, 本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	4
2	客厅效果图设计制作	1.参考设计方案,制作室内效果图。 2.效果图后期处理	熟练使用软件制作效果图, 后期处理方法	“教学做”一体、任务驱动教学, 通过软件边学边做	18
3	效果图的风格化表现	1.欣赏优秀室内效果图作品 2.了解常用风格化表现方法	理解效果图风格化表现的重要性	“教学做”一体、任务驱动教学, 利用多媒体讲授原理。	2
4	卧室效果图绘制	1.参考设计方案,制作室内效果图。 2.效果图后期处理	熟练使用软件制作效果图, 后期处理方法。	演示法、实例教学法, 小组讨论法	18
5	厨卫效果图绘制	1.参考设计方案,制作室内效果图。 2.效果图后期处理	熟练使用软件制作效果图, 后期处理方法	演示法、实例教学法, 小组讨论法。	18
6	室内漫游动画、全景图渲染, 集群渲染知识介绍	了解室内漫游动画、全景图渲染, 集群渲染知识	了解软件扩展性能	“教学做”一体、任务驱动教学	2

六、课程实施建议

(一) 教学建议

1. 教学团队基本要求

①依据工作任务中的目标要求来安排和组织教学活动。

②按照学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授(或演示)的内容;明确学习者预习的要求;提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、内容等。如以小组形式进行学习,对分组安排及小组讨论(或操作)的要求,也应作明确规定。

③以学习者为主体设计教学结构,营造民主、和谐的教学氛围,激发学生参与教学活动的兴趣,提高学生学习积极性,增强学生学习信心与成就感。

④指导学生完整地完成任务，并将有关知识、技能与职业道德和情感态度有机融合。

4. 教学条件

本课程教学使用带多媒体的计算机房，学生每人一台计算机。作为课程教学和实训设备，教师现场操作演示教学和现场指导实训；计算机软件主要采用 3DS MAX 2014 以上软件，第三方渲染器使用 V-ray。辅助使用 autoCAD2014 以上，photoshop CS CC 以上软件。教师应熟悉软件使用，同时具备建筑装饰设计课程教学能力。

3.教学方法与手段

根据课程内容，灵活运用各种教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

教学手段：运用现代教育技术和计算机辅助绘图软件以及多媒体手段，优化教学过程，提高教学质量和效率，取得实效。

8. 课程资源的开发与利用

使用教学管理平台和教学平台，发布项目和素材，收集学生的作业，并对学生作业进行评价。

9. 教材选用

选用以项目为载体来实施教学的教材，项目选取要科学、符合该门课程的工作逻辑，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。

（四）考核建议

全过程考核：平时考核+实训作业+大作业，总成绩为 100 分。

序号	教学内容
平时成绩 20%	包括出勤情况、平时作业情况。
实训成绩 30%	平时作业、实训项目完成情况与完成质量。
期末成绩 50%	提交的作品为依据，根据软件的正确性、完整性、规范性、易用性等。
考试说明	缺席 1/3 学时者，取消考试资格，重修；总成绩不及格者，补考；补考不及格者，重修。

《装饰识图与 CAD 制图》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	装饰识图与 CAD 制图				
课程代码		学时	96	学分	5
授课时间	第一学期	适用专业	环境艺术设计		
课程性质	岗位能力课程				
先修课程	无	后续课程	装饰施工技术、装饰设计与表现、装饰工程管理、装饰施工图设计、装饰清单计价		

二、课程定位

《装饰识图与 CAD 制图》是一门岗位能力课程，是建筑与装饰工程设计人员表达设计思想的主要体现，是工程管理人员进行管理、施工人员进行后续施工的依据。它的主要任务是培养学生具备较强的工程规范能力、空间想象能力、思维能力、识图能力以及计算机辅助绘图的实际操作技能。是建筑装饰工程技术专业的核心能力课程，是校企合作开发的基于工作过程的一门课程。

三、课程设计思路

本课程是一门应用性、操作性、实践性较强的课程。在进行理论知识讲授的同时穿插上机制图实训，把传统的手工绘图过程取消，使学生学会基本理论和计算机制图的一般操作方法，以建筑和装饰施工图的绘制以及识读为任务驱动，独立地完成 AutoCAD 的二维绘图。通过上机实践训练，理解和掌握施工图的绘制过程和技巧，同时，也为后续课程打下必备的技能基础。

四、课程目标

(一) 能力目标

1. 掌握正投影法的基本理论和基本方法。
2. 培养空间想象和形体表达能力。
3. 能够识读和绘制中等复杂程度的建筑与装饰工程图样。
4. 掌握 AutoCAD 的基本命令及其操作技巧；熟练运用计算机绘制二维图形。
5. 熟练进行规范的标注尺寸与文本；
6. 掌握块与属性的操作要领；
7. 掌握布局命令，调整图形的布局分布；
8. 掌握将图纸进行打印和电脑中输出预览。

（二）知识目标

1. 了解本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。
2. 掌握国家制图标准中的图线规格、图幅大小、尺寸标注等最基本的方法及相关内容。
3. 掌握直线的类型及投影规律；两直线的相对位置；掌握平面的类型及投影规律；平面上点和直线的作图。
4. 掌握三视图的形成及其投影关系。
5. 掌握运用形体分析法、线面分析法，绘制和识读组合体的三面视图，熟练掌握组合体尺寸的标注方法。
6. 会利用 SKETCHUP 软件建模后生成断面图和剖面图。
7. 掌握建筑和装饰施工图的绘制以及识读。

（三）素质目标

1. 通过本课程的职业项目训练，培养学生作为室内装饰工程技术人员的职业道德观，在实践中学会和谐与人共事，培养良好的团队合作能力。
2. 具备一定的感知建筑装饰设计风格的能力和 design 创新能力，能自主学习、独立分析问题和解决问题的能力；
3. 具有较强的与客户交流沟通的能力、良好的语言表达能力；
4. 具有严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神，爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	绪论	1. 绘图前的准备工作 2. 熟悉 CAD 绘图界面	掌握本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	多媒体讲授，启发式教学，本课程的特点、主要内容及学习本课程的基本技巧和方法。	1
2	AotoCAD 制图的基础知识	会基本绘图命令和编辑命令	掌握 CAD 基本绘图和编辑命令	“教学做”一体、任务驱动教学，通过 CAD 软件边学边做学会基本命令	4
3	投影的基本知识	会利用投影原理做点、线、面和的三面投影图	掌握正投影的基本知识、三视图的形成及其投影的位置关系	“教学做”一体、任务驱动教学，先利用多媒体讲授原理，然后做习题训练	8
4	建筑形体基本元素的投影	会做建筑形体的三面投影图	重点掌握平面的类型及投影规律；平面上点和直线的作图。	演示法、实例教学法，小组讨论法	8
5	立体表面的交线	会做立体的断面图、剖面图	剖面图；断面图	利用 SKETCHUP 软件建模演示剖面图和断面图。	2
6	建筑形体的表达方法	会做形体的三面投影图，以及形体面上的点和线的	掌握基本体、组合体	“教学做”一体、任务驱动教学，通过 CAD 软件实现	6

		投影。	投影的绘图方法；	边学边做。	
7	轴测投影	会读轴侧投影图	掌握正等轴测图的画法	“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做。	2
	习题课	会做点的投影、线的投影、面的投影、基本体的投影、立体表面的交线、断面图、剖面图	熟练掌握投影知识	以学生动手为主,讲授法、实例教学法、小组讨论法	8
8	房屋建筑制图规范	会规范绘制简单的建筑平面图	掌握制图国家标准中的图线规格、图幅大小、尺寸标注最基本的方法等相关内容。	通过识读规范的建筑施工图,以实例教学强化技能操作。	2
9	AutoCAD 绘制建筑施工图	会读以及绘制建筑施工图	掌握建筑施工图的内容、图示原理与绘制方法	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	4
10	建筑平面图	学会读图以及平面图绘制步骤	掌握建筑平面图的内容、图示原理与绘制方法	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	12
11	建筑立面图	学会立面图识读以及绘制步骤	掌握建筑立面图的内容、图示原理与绘制方法	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	6
12	建筑剖面图	学会剖面图识读以及绘制步骤	掌握建筑剖面图的内容、图示原理与绘制方法	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	6
14	建筑装饰施工图平面图	学会绘制装饰地面材料图、平面布置图、顶棚平面图	掌握装饰平面图的图示内容和识读	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	18
15	建筑装饰立面图	会绘制简单的装饰立面图	掌握装饰立面图的图示内容和立面图的识读	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	6
16	装饰详图	会读装饰详图以及简单的详图绘制	掌握装饰详的形成与特点和详图的识读	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	2
17	图纸的输出与打印	会输出打印时进行绘图设备的配置,打印时进行布局的设置方法	掌握打印绘图设备的配置,打印布局设置方法,打印图纸操作方法	讲授法、实例教学法“教学做”一体、任务驱动教学,通过 CAD 软件实现边学边做基本命令	1

六、课程实施建议

(一) 教学建议

1. 教学团队基本要求

- ①依据工作任务中的目标要求来安排和组织教学活动。
- ②按照学习目标编制项目任务书。项目任务书应明确教师讲授（或演示）的内容；

明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、内容等。如以小组形式进行学习，对分组安排及小组讨论（或操作）的要求，也应作明确规定。

③以学习者为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学生参与教学活动的兴趣，提高学生学习积极性，增强学生学习信心与成就感。

④指导学生完整地完成任务，并将有关知识、技能与职业道德和情感态度有机融合。

2.教学条件

本课程教学使用带多媒体的计算机房，学生每人一台计算机。作为课程教学和实训场地，教师现场操作演示教学和现场指导实训；计算机软件采用 AutoCAD2004——2010 软件，演示用 SKETCHUP 软件。教师应熟悉 AutoCAD 制图以及装饰制图与识图的相关理论知识。

3.教学方法与手段

根据课程内容，制图基本理论结合项目教学，重点针对建筑施工图、装饰施工图，灵活运用各种教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

教学手段：运用现代教育技术和计算机辅助绘图软件以及多媒体手段，优化教学过程，提高教学质量和效率，取得实效。

4.课程资源的开发与利用

使用教学管理平台和教学平台，发布项目和素材，收集学生的作业，并对学生作业进行评价。

5.教材选用

选用以项目为载体来实施教学的教材，项目选取要科学、符合该门课程的工作逻辑，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。

（二）考核建议

考试课，利用计算机辅助软件抄绘建筑和装饰施工图，包括平面图、立面图、剖面图、详图。

序号	教学内容
平时成绩 30%	包括出勤情况、平时作业情况。
期末成绩 70%	完成 CAD 制图大作业，题目类型有：平面图、立面图、剖面图、详图的绘制。
考试说明	缺席 1/3 学时者，取消考试资格，重修；总成绩不及格者，补考；补考不及格者，重修。

《装饰施工图设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	装饰施工图设计				
课程代码		学时	62	学分	4
授课时间	第4学期		适用专业	环境艺术设计	
课程性质	岗位能力课程				
先修课程	《计算机辅助设计表现》、《装饰识图与CAD制图》、《建筑装饰构造与施工》		后续课程	《毕业设计》、《顶岗实习》	

二、课程定位

本课程是环境艺术设计专业的核心专业课程，主要培养学生完成各类单一空间完整装饰施工图文件的绘图和编制能力，通过建筑装饰方案的深化设计，具备正确审核施工图纸的综合业务能力。通过本课程的学习，学生可胜任设计师助理和绘图员的工作岗位。

三、课程设计思路

本课程采用启发递进式项目化教学方式。通过本课程的学习，使学生能够综合运用建筑装饰材料、装饰制图与识图、装饰设计、装饰构造与施工等知识，对常见的装饰设计方案进行深化设计，形成完整的可指导施工的装饰施工图，从而满足设计师助理和绘图员岗位的能力、知识与素质需求。

四、课程目标

(一) 能力目标

1. 具有设计方案图识读能力
2. 具有空间理解和表现能力
3. 具有材料应用能力
4. 具有构造设计能力
5. 具有设计表达能力
6. 具有运用软件操作能力
7. 具有规范标准的执行能力
8. 具有施工图设计能力
9. 具有新材料、新技术应用能力
10. 能独立完成各类项目各界面的构造图；

11. 能够独立完成单一空间完整装饰施工图文件的绘图和编制；
12. 能正确审核图纸。

(二) 知识目标

1. 掌握建筑装饰制图与识图知识
2. 掌握建筑装饰设计知识
3. 掌握建筑装饰施工图绘制知识
4. 掌握建筑工程基本知识
5. 掌握建筑装饰材料、构造与施工知识，并能进行深化设计；
6. 掌握新材料、新技术、新工艺、新设备的知识
7. 掌握建筑设备知识
8. 掌握相关规范

(三) 素质目标

1. 具备基本的职业素养和敬业精神、自主学习的能力；
2. 具有团队协作能力、与甲方、监理、咨询公司等沟通交流协调的能力；
3. 具有“吃苦耐劳、团结协作、严谨规范、精心施工”的职业素养。

五、课程内容及要求

序号	教学内容	能力目标	知识目标	教学方法及手段	学时
1	基础理论部分	1.熟练运用软件操作能力 2. 规范标准的执行能力	掌握作图的规范性	图形绘制训练	4
2	展台施工图设计	1. 通过讲解能独立完成展台空间界面的构造图；提高设计方案图识读能力、空间理解和表现能力 2. 能够独立完成单一空间完整装饰施工图文件的绘图和编制；提高材料应用能力、构造设计能力、设计表达能力 3. 能正确审核图纸。	1. 了解单一空间装饰施工图绘制特点； 2. 熟练掌握单一空间装饰施工图的绘制程序和绘制内容； 3. 熟练掌握建筑装饰施工图制图标准； 4. 应用新材料、新技术	案例法	12
3	办公空间施工图设计	1. 能独立完成办公空间图纸绘制； 2. 能够独立完成组合空间完整装饰施工图文件的绘图和编制；	1. 熟练掌握单一空间装饰施工图的绘制程序和绘制内容；及熟练掌握建筑装饰施工图制图标准； 2. 熟练掌握空间各界面的	案例法	23

			材料、构造知识，并能进行深化设计；		
4	居住空间施工图设计	1. 能独立完成居住空间界面的构造图； 2. 能够独立完成单一空间完整装饰施工图文件的绘图和编制； 3. 提高施工图设计能力	1. 掌握手绘量房图的阅读及绘制方法； 2. 探索空间组织平面优化设计； 3. 能够解读设计文件，对空间组织、空间装饰设计、材料应用、构造做法正确表达。	案例法 分组合作	23

六、课程实施建议

（一）教学建议

1. 教学团队基本要求

- ①充分利用学校的教师深度参与；
- ②企业导师参与，结合行业特色制定学习计划。

2. 教学条件

教学软件：AutoCAD2004——2010

教学仪器：计算机机房设备设施

实训设施：校内实训场地各类典型装饰构造训练展示内容

3. 教学方法与手段

①案例法教学：本课程第一实践环节，就是做方案设计案例。本环节体现任务驱动、项目导向的教学理念，同时还能培养学生查阅资料，自学拓宽，发挥学生的主观能动性。

②讲座式教学：请行业、企业专家来校讲座。教师团队的兼职教师中定期约来学院专题讲座，增加学生对行业的认知了解。并就热点问题，展开讨论，开展丰富的专业教学活动。

③软件应用教学：引进行业软件，要求学生用现代信息化手段完成工作任务，以崭新的面貌赢得工作机会。

④多种教学方法运用于不同特点的教学模块：

启发递进式教学：实现了由简单、单一至复杂、综合的启发递进式教学。

头脑风暴：在拓展思维领域，充分的让学生思考，发挥想象力，碰撞智慧的火花。

分组竞赛：分组完成工作任务，展开小组竞赛，比速度，比质量，比成效。

角色扮演：转换角色，体验方案设计师工作内容，做方案的局部调整。

分组合作式：根据工作过程特点，在不同的工作任务中实现工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方式。

4.课程资源的开发与利用

选取优秀作业，完善教材的开发。在教材使用中，不断总结进行改进，使教材更符合职业学院学生的特点和行业的发展方向。

5.教材选用

教材采用《装饰施工图深化设计》 刘雁宁/主编 华中科技大学出版社

辅助资料：1.建筑装饰 CAD 实例教程及上机指导（机械工业出版社）

2.建筑 CAD（普通高等教育十二五国家级规划教材）

3.建筑装饰构造与装饰装修

（二）考核建议

全过程考核：平时考核+实训作业+大作业，总成绩为 100 分。

序号	教学内容
平时成绩 20%	包括出勤情况、平时作业情况。
实训成绩 30%	平时作业、实训项目完成情况与完成质量。
期末成绩 50%	提交的作品为依据，根据软件的正确性、完整性、规范性、易用性等。
考试说明	缺席 1/3 学时者，取消考试资格，重修；总成绩不及格者，补考；补考不及格者，重修。